关于组织开展2023年德化县“书记县长送岗留才进校园”活动的通知

各乡镇人民政府，有关企业：

为深入贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，全面落实省委、省政府工作要求和市委、市政府“涌泉”行动，吸引和集聚本地院校毕业生留德就业创业，更好满足德化县企业和本地院校毕业生双向交流，搭建一个优质的交流平台和良好的洽谈氛围，由县委人才办、县人社局、县工信商务局、县文旅局、团县委、泉州工艺美院联合举办的“送岗促就业 留才助发展”——2023年德化县“书记县长送岗留才进校园”活动将于6月12日走进泉州工艺美院。方案如下：

一、活动安排

（一）主题：送岗促就业 留才助发展

（二）时间：2023年6月12日（星期一）9:00

（三）地点：泉州工艺美院行政楼前

二、活动目的

进一步做实做细就业创业服务，促进校企合作、供需对接，增强高校、企业促进毕业生就业创业信心，营造毕业生就业创业良好氛围，着力汇聚更多人才参与建设幸福宜居的世界瓷都，为全方位推进我县高质量发展超越作出贡献。

三、组织单位

（一）指导单位：县委人才工作领导小组

（二）主办单位：县委人才办、县人社局、县工信商务局、县文旅局、团县委、泉州工艺美院

（三）承办单位：县人力资源服务中心

四、活动对象

泉州工艺美术职业学院应往届未就业高校毕业生、有实习见习需求的在校生。

五、活动内容

（一）组织现场招聘活动。组织我县50家以上企业、500个以上岗位进校园，分设陶瓷企业专区、文旅企业专区、电商企业专区、就业实习见习专区等四类招聘专区，开展现场招聘洽谈，促进供需精准对接。

（二）开展政策宣传推介。县人社局组织工作人员开展面对面政策咨询，宣传解读我县高校毕业生就业创业政策，现场发放宣传资料。

六、注意事项

（一）现场为每家用人单位提供一个展位（带1块用人单位桌牌）、一张桌子、两张椅子；参会单位不需缴纳任何费用，与毕业生当面洽谈、双向选择。

（二）请参会单位于2023年6月10日前将参会回执发送到邮箱[247688876@qq.com](mailto:247688876@qq.com)，并提前制作展位展示材料（含单位简介、招聘职位及要求等内容），自行提前到场悬挂（展示架和易拉宝需自备）。

（三）若无法现场参会，可将招聘需求信息发送到邮箱[247688876@qq.com](mailto:247688876@qq.com)，我们将及时发布招聘岗位信息，并协助推荐毕业生。

（四）联系方式，泉州工艺美术职业学院就业指导中心，陈老师 （电话：13799593148）；潘老师（电话：15880792686）。

学院地址：福建省德化学府路100号 邮政编码：362500

传真：0595-23511179 办公电话：0595-23566161

邮箱：[247688876@qq.com](mailto:247688876@qq.com)QQ：247688876

七、工作要求

（一）县人社局统筹负责活动筹备工作、政策宣传推介服务，组织就业见习单位参加活动，并联合18个乡镇发动企业报名参加活动；县工信商务局负责组织规上企业和电商企业参加活动；县文旅局负责组织文旅企业参加活动；团县委负责组织就业实习单位参加活动；泉州工艺美院负责活动安全预案备案、疫情防控和安保等相关事项，组织有求职意向的应往届毕业生参会，组织招聘单位报名、宣传材料印制、现场布展及现场应急保障等相关场务工作。

（二）县融媒体中心负责做好宣传报道。

附件：1.泉州工艺美术职业学院2023届毕业生一览表

2.2023年德化县“书记县长送岗留才进校园”活动参

会单位回执表

中共德化县委人才工作领导小组办公室 德化县人力资源和社会保障局

德化县工业信息化和商务局 德化县文化体育和旅游局

中国共产主义青年团德化县委员会 泉州工艺美术职业学院

## 2023年5月 日

附件1

泉州工艺美术职业学院2023届毕业生一览表

| 系部 | 专业 | 主修课程 | 总数 | 学历 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 陶瓷艺术系 | 艺术设计 | **陶艺方向：**拉坯器皿制作、陶瓷壁饰设计与制作、实验器皿、拉坯茶具制作、日用陶瓷设计、现代陶艺  **产品设计方向：**三维精雕呈现、产品装饰设计、家居产品设计、公共产品设计、文创旅游产品设计 | 93 | 专科 |
| 装饰绘画 | **装饰绘画方向：**新彩、釉下彩、青花、数字技术应用花纸设计、半刀泥刻划花技法、色釉装饰、综合装饰 | 113 | 专科 |
| 陶瓷设计与工艺 | 拉坯茶具制作、日用陶瓷设计、陶瓷壁饰设计与制作、德化捏塑技法、现代陶艺、实验器皿 | 69 | 专科 |
| 工艺美术品设计 | **德化传统瓷塑方向：**白描粉本、德化传统瓷塑、瓷塑成型工艺、文人造像、仕女造像、武将造像、泥片成型雕塑技法  **数字雕塑方向：**数字雕塑技术、人物雕塑创作、景观抽象雕塑创作、动物雕塑创作、装饰浮雕创作  **陶艺方向：**拉坯器皿制作、陶瓷壁饰设计与制作、实验器皿、拉坯茶具制作、日用陶瓷设计、现代陶艺 | 116 | 专科 |
| 雕刻艺术设计 | **德化传统瓷塑方向：**白描粉本、德化传统瓷塑、宗教造像、文人造像、仕女造像、武将造像  **数字雕塑方向：**数字雕塑技术、人物雕塑创作、景观抽象雕塑创作、动物雕塑创作、装饰浮雕创作 | 77 | 专科 |
| 设计艺术系 | 室内艺术设计 | 家具设计、商品房项目设计、室内装饰设计、办公项目设计、陶瓷展示设计、餐饮项目设计、综合项目设计 | 237 | 专科 |
| 产品艺术设计 | 设计初步、产品材料与加工工艺、产品形态设计、模型设计制作、3D打印技术及应用、改良性产品设计、文化与生活用品设计 | 73 | 专科 |
| 环境艺术设计 | 植物识别与应用、景观小品设计、模型制作、城市广场景观设计、室内设计专题、居住区景观设计、环艺设计专题 | 136 | 专科 |
| 工商管理系 | 财务管理 | 财务管理实务、成本会计、财务报表分析、会计实务、纳税实务、管理会计 | 125 | 专科 |
| 电子商务 | 商品文案制作、商品拍摄与图片美化、网店诊断与数据分析、短视频拍摄与制作、跨境电商英语、网络营销实务、直播营销 | 115 | 专科 |
| 工商企业管理 | 企业生产管理与质量管理、财务管理实务、ERP应用与实施、人力资源管理、供应链管理、企业战略规划与管理 | 73 | 专科 |
| 市场营销 | 营销综合实训、市场营销调查与预测、网络营销实务及实训(含2周实训)、消费行为分析实务、推销实务、客户关系管理（含1周实训）、渠道策划与管理、广告与公关 | 73 | 专科 |
| 休闲服务与管理 | 导游基础与导游业务讲解实务、休闲服务技能、旅游服务心理学、旅游电子商务、休闲服务企业经营与管理、中国旅游地理、休闲活动策划等 | 43 | 专科 |
| 传媒艺术系 | 视觉传播设计与制作 | **广告设计方向：**广告创意与表现、标志设计、新媒体广告设计、电商视觉设计、品牌视觉设计、文创视觉设计  **包装设计方向：**包装印刷与工艺、包装纸盒结构、包装装饰设计、系列包装设计、包装创意与策划、文创产品开发设计、品牌包装设计、礼品包装设计、包装专题设计 | 359 | 专科 |
| 数字媒体艺术设计 | **虚拟现实方向：**动物数字雕刻专题实训、ZBrush生物数字雕刻专题实训、次世代游戏场景道具制作专题实训、卡通角色造型制作专题实训、次世代人物角色制作专题实训、VR交互开发设计与制作实训  **媒体动画方向：**Q版地方特色场景设计、AR益智游戏设计专题实训、C4D智游戏动态交互设计、数字商业插画与衍生品开发专题实训、陶瓷产品动态广告设计、动态海报设计  **数字影像方向：**陶瓷产品数码摄影专题实训、产品短视频拍摄专题实训、传统工艺美术纪录片拍摄专题实训、产品微电影创作专题实训、纪实摄影、商业广告短片创作、商业人像摄影 | 303 | 专科 |
| 陶瓷工程系 | 陶瓷制造工艺 | 陶瓷坯料制备技术、陶瓷矿物原料、陶瓷色釉料及装饰、陶瓷生产电气控制技术、陶瓷工业热工及陶瓷烧成技术、陶瓷工业机械设备、陶瓷成型技术、陶瓷烧成技术 | 39 | 专科 |
| 工业设计 | 设计初步、设计工程基础、产品形态设计、产品模型设计制作、3D打印技术及应用、产品改良设计、创意产品专题设计。 | 69 | 专科 |
|  | 合计 |  | 2113 |  |

附件2

2023年德化县“书记县长送岗留才进校园”

活动参会单位回执表

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 单位地址 |  |
| 联系人 |  |
| 联系人电话 |  |
| 公司简介 |  |
| 招聘岗位、见习岗位人数及要求 |  |
| 备注 |  |